KANN DEINE WEBSITE

# mit deinem Instagram mithalten?

Der 10 Minuten Webseiten Check für Selbstständige und kleine Unternehmen.

**NACH 10 MINUTEN WEISST DU**

- wo deine Website Anfragen liegen lässt
- welche drei Punkte du zuerst verbessern solltest
- ob eine Sanierung reicht oder mehr nötig ist



SOFORT UMSETZBAR

## Christoph Weidenthaler

Website Sanierung mit Substanz, Klarheit und Persönlichkeit

START

# Handy raus. Website auf. Ehrlich hinschauen.

Du brauchst keinen Technikabschluss. Nur deine Startseite, zehn Minuten und einen Stift.

01

## Öffnen

Ruf deine Website am Handy auf. Nicht im Bearbeitungsmodus, sondern so, wie ein neuer Besucher sie sieht.

02

## Bewerten

Vergib pro Aussage 0, 1 oder 2 Punkte. Denk nicht zu lange nach. Der erste Eindruck zählt.

03

## Priorisieren

Am Ende wählst du genau drei Baustellen. Nicht alles gleichzeitig. Drei klare Schritte reichen.

**DIE PUNKTELOGIK**

**0 Nein** **1 Teilweise** **2 Ja**

TEST 01

# Versteht man dich in fünf Sekunden?

Ein Besucher gibt dir keinen Vertrauensvorschuss. Er möchte sofort wissen, ob er hier richtig ist.

BEISPIEL

**Willkommen in meiner Welt**

Mehr erfahren

→

BEISPIEL

**Naturkosmetik & Hautberatung in Mondsee**

Termin anfragen

## 01 Was bietest du an?

Auf deiner Startseite ist sofort klar, welche Leistung oder welches Produkt du anbietest.

**SOFORT BESSER**

Tausche schöne, aber leere Sätze gegen eine konkrete Leistung. Aus 'Willkommen in meiner Welt' wird zum Beispiel 'Naturkosmetik und Hautberatung in Mondsee'.

**DEINE PUNKTE** 0 Nein 1 Teilweise 2 Ja

## 02 Für wen ist das gedacht?

Ein passender Kunde erkennt sich in Sprache, Problem oder Wunsch direkt wieder.

**SOFORT BESSER**

Nenne deine wichtigste Zielgruppe oder Situation. Je klarer der Einstieg, desto leichter fällt das Weiterlesen.

**DEINE PUNKTE** 0 Nein 1 Teilweise 2 Ja

EINFACHE FORMEL

**Ich helfe [WEM] mit [WAS], damit [ERGEBNIS].**

TEST 02

# Der erste Bildschirm muss arbeiten.

Bevor jemand scrollt, braucht er Orientierung und einen sinnvollen nächsten Schritt.

BEISPIEL FÜR EINEN KLAREN EINSTIEG

**Eine Website, die dein Angebot erklärt und Anfragen leichter macht.**

Erstcheck anfragen

Nicht erst nach drei Bildschirmseiten erklären, was du machst.

## 03 Ist der Nutzen sichtbar?

Die erste große Aussage beschreibt ein Ergebnis oder einen klaren Mehrwert, nicht nur dich selbst.

**SOFORT BESSER**

Frag dich: Was hat mein Kunde davon? Schreib genau diese Antwort in die erste Überschrift.

**DEINE PUNKTE**

0 Nein | 1 Teilweise | 2 Ja

## 04 Gibt es einen nächsten Schritt?

Ein gut sichtbarer Button zeigt, wie es weitergeht. Zum Beispiel Termin, Anfrage oder Angebot ansehen.

**SOFORT BESSER**

Nutze eine konkrete Beschriftung. 'Kostenlosen Erstcheck anfragen' ist stärker als 'Mehr erfahren'.

**DEINE PUNKTE**

0 Nein | 1 Teilweise | 2 Ja

SO SOLL ES SICH ANFÜHLEN

**Klarer Satz + klarer Button**

TEST 03

# Deine Website lebt in der Hosentasche.

Deine Kunden kommen häufig über Instagram und öffnen deine Seite am Handy. Genau dort muss sie leicht sein.




## Lesen. Tippen. Kontakt.

- ohne Zoomen
- ohne Suchen
- ohne Umwege

### 05 Ist alles gut lesbar und klickbar?

Texte sind ohne Zoomen lesbar. Buttons sind groß genug. Nichts ragt aus dem Bildschirm oder liegt übereinander.

**SOFORT BESSER** Teste drei Seiten mit einer Hand. Wenn du zoomen, zielen oder suchen musst, ist es für Besucher zu mühsam.

**DEINE PUNKTE** 0 Nein | 1 Teilweise | 2 Ja

### 06 Ist Kontakt in zwei Klicks möglich?

Telefon, WhatsApp, Formular oder Terminbuchung sind mobil schnell erreichbar und funktionieren.

**SOFORT BESSER** Setz einen Kontaktbutton sichtbar in den oberen Bereich und prüfe ihn heute selbst einmal komplett.

**DEINE PUNKTE** 0 Nein | 1 Teilweise | 2 Ja

**DREI SEITEN, DIE DU JETZT TESTEST**

**Startseite | wichtigste Leistung | Kontakt**

TEST 04

# Menschen kaufen kein Rätsel.

Gute Angebotsseiten beantworten die wichtigsten Fragen, bevor der Kunde sie stellen muss.

VORHER

Individuelle Beratung und professionelle Umsetzung.

KLARER

**Eine klare Website, die dein Angebot erklärt und Anfragen leichter macht.**

## 07 Sprichst du über Ergebnisse?

Deine Leistungen nennen nicht nur Bestandteile. Sie zeigen, was sich für den Kunden verbessert.

**SOFORT BESSER**

Ergänze hinter jeder Leistung einen kurzen 'damit du' Satz. Das übersetzt Fachsprache in echten Nutzen.

**DEINE PUNKTE**

0 Nein | 1 Teilweise | 2 Ja

## 08 Ist der Ablauf verständlich?

Man erkennt, was nach einer Anfrage passiert, wie die Zusammenarbeit abläuft und was der nächste Schritt ist.

**SOFORT BESSER**

Zeig deinen Ablauf in drei kleinen Schritten. Anfrage, kurzes Gespräch, Umsetzung. Einfach und beruhigend.

**DEINE PUNKTE**

0 Nein | 1 Teilweise | 2 Ja

TEST 05

# Vertrauen schlägt Hochglanz.

Gerade bei kleinen Unternehmen kaufen Menschen nicht nur eine Leistung. Sie kaufen das Gefühl, gut aufgehoben zu sein.



## Persönlichkeit schafft Nähe.

Echte Menschen. Konkrete Ergebnisse.
Ein Kontakt, der leichtfällt.

### 09 Sieht man echte Menschen und Beweise?

Persönliche Fotos, Kundenstimmen, Referenzen, Ergebnisse oder lokale Nähe machen dein Angebot glaubwürdig.

**SOFORT BESSER** Ein echtes Foto plus eine konkrete Kundenstimme wirkt oft stärker als fünf beliebige Stockfotos.

**DEINE PUNKTE** 0 Nein | 1 Teilweise | 2 Ja

### 10 Fühlt es sich nach derselben Marke an?

Website und Instagram sprechen dieselbe Sprache und zeigen dasselbe Angebot, dieselbe Persönlichkeit und ähnliche Farben.

**SOFORT BESSER** Öffne Instagram und Website nebeneinander. Wenn es wie zwei Firmen wirkt, gleiche zuerst Botschaft und Ton an.

**DEINE PUNKTE** 0 Nein | 1 Teilweise | 2 Ja

**DIE VERTRAUENSMISCHUNG**

**Mensch + Ergebnis + Beweis + einfacher Kontakt**

BONUS

# Fünf kleine Reibungen, die Kunden nerven.

Diese Punkte zählen nicht in deinen Score. Sie sind dein schneller technischer Rundgang.

**01** **Tempo**
Lädt die Startseite am Handy zügig, auch ohne WLAN? ☐

**02** **Links**
Funktionieren Menü, Buttons, Telefon und Social Links wirklich? ☐

**03** **Pop-ups**
Kann man Inhalte lesen, ohne zuerst drei Fenster zu schließen? ☐

**04** **Formular**
Verlangst du nur Angaben, die du für die erste Antwort brauchst? ☐

**05** **Aktualität**
Sind Öffnungszeiten, Angebote, Team und Kontaktdaten korrekt? ☐

HEUTE NOCH MACHBAR

**Klick jeden wichtigen Weg einmal selbst durch.
Das dauert weniger als fünf Minuten.**

DEIN ERGEBNIS

# Wie viel Potenzial liegt noch herum?

Übertrage deine Punkte. Maximal sind 20 möglich.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 01 | Angebot sofort klar | 0 | 1 | 2 |
| 02 | Zielkunde erkennt sich | 0 | 1 | 2 |
| 03 | Nutzen im ersten Bildschirm | 0 | 1 | 2 |
| 04 | Nächster Schritt sichtbar | 0 | 1 | 2 |
| 05 | Mobil gut lesbar | 0 | 1 | 2 |
| 06 | Kontakt in zwei Klicks | 0 | 1 | 2 |
| 07 | Ergebnisse statt Fachsprache | 0 | 1 | 2 |
| 08 | Ablauf verständlich | 0 | 1 | 2 |
| 09 | Menschen und Beweise sichtbar | 0 | 1 | 2 |
| 10 | Instagram und Website passen | 0 | 1 | 2 |

DEIN SCORE

_____ / 20

| | |
|---|---|
| **16 bis 20** | gute Basis, gezielt verbessern |
| **10 bis 15** | Substanz da, Potenzial versteckt |
| **0 bis 9** | Sanierung kann schnell viel lösen |

## DEINE DREI SCHRITTE FÜR DIESE WOCHE

**1** _____

**2** _____

**3** _____

# Du brauchst nicht automatisch eine neue Website.

Oft steckt schon genug Substanz drin. Sie muss nur klarer, leichter und persönlicher werden.



## Christoph Weidenthaler

Website Sanierung für Selbstständige
und kleine Unternehmen

KOSTENLOSER CHECK MIT 3 PUNKTEN

### Du willst deine Website mit anderen Augen sehen?

Dann schick mir einfach das Wort CHECK per WhatsApp, und ich melde mich bei dir.

CHECK PER WHATSAPP

WhatsApp öffnen

**KLEINER TIPP**

Am Handy tippst du einfach auf den Button. Der QR Code ist für die ausgedruckte Version gedacht.